**„EU peníze školám“**

**Projekt DIGIT – digitalizace výuky na ISŠTE Sokolov**

**reg. č. CZ.1.07/1.5.00/34.0496**

|  |  |
| --- | --- |
| **III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT** | **VY\_32\_INOVACE\_18\_1\_10** |
| **Název vzdělávacího materiálu** | Kalkulace - výpočty 2 |
| **Jméno autora** | Ing. Bohuslava ČEŽÍKOVÁ |
| **Tematická oblast** | Podnik, majetek podniku a hospodaření podniku, zaměstnanci |
| **Vzdělávací obor** | 23-45-M/01 Dopravní prostředky |
| **Předmět** | Ekonomika |
| **Ročník** | 3. |
| **Rozvíjené klíčové kompetence** | Kompetence k učení * poznává smysl a cíl učení, má pozitivní vztah k učení, posoudí vlastní pokrok a určí překážky či problémy bránící učení, naplánuje si, jakým způsobem by mohl své učení zdokonalit, kriticky zhodnotí výsledky svého učení a diskutuje o nich.

Kompetence komunikativní * využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

Kompetence pracovní * používá bezpečně a účinně materiály, nástroje a vybavení, dodržuje vymezená pravidla, plní povinnosti a závazky, adaptuje se na změněné nebo nové pracovní podmínky.
 |
| **Průřezové téma** | Občan v demokratické společnosti - naučí žáka orientovat se v masových médiích, využívat je jako zdroj informací. |
| **Časový harmonogram** | 1 vyučovací hodina |
| **Použitá literatura a zdroje** | Klínský, P., Münch, O: Ekonomika pro OA a ostatní střední školy. EDUKO nakladatelství, s. r. o., Praha, 2011. ISBN 978-80-87204-48-1. |
| **Pomůcky a prostředky** | PC, internet |
| **Anotace** | Kalkulace neúplných nákladů |
| **Způsob využití výukového materiálu ve výuce** | Výklad, cvičení |
| **Datum (období) vytvoření vzdělávacího materiálu** | Leden 2013 |

*Tento výukový materiál je plně v souladu s Autorským zákonem (jsou zde dodržována všechna autorská práva). Pokud není uvedeno jinak, autorem textů
a obrázků je Ing. Bohuslava Čežíková.*

**Výklad**

S růstem produkce klesá velikost fixních nákladů na jednici. Proto je výhodnější pro finanční řízení podniku použít kalkulaci neúplných nákladů - fixní náklady se nerozvrhují na jednici, pokládají se za nutné k chodu celého podniku.

Postup při kalkulaci neúplných nákladů:

1. kalkulace variabilních nákladů
2. spočítáme tržby = cena \* kalkulované množství
3. spočítáme krycí příspěvek:

$$krycí příspěvek=tržby-variabilní náklady celkem$$

1. zisk = krycí příspěvek - fixní náklady
2. vynásobíme náklady na jednici příslušným počtem kusů

**Příklad:**

Podnik šije autopotahy. Spotřeba materiálu je 415 Kč/ks, mzdy 275 Kč/ks, ostatní variabilní náklady 95 Kč, fixní náklady 1 270 000 Kč, prodejní cena činí 1 150 Kč. Kalkulace neúplných nákladů pro předpokládaný objem prodeje 3 000 ks a 5 000 ks:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Položka** | **1 ks** | **3 000 ks** | **5 000 ks** |
| materiál  | 415 | 1 245 000 | 2 075 000 |
| mzdy  | 275 |  825 000 | 1 375 000 |
| ostatní variabilní náklady  | 95 |  285 000 |  475 000 |
| variabilní náklady celkem  | 785 | 2 355 000 | 3 925 000 |
| cena (tržby)  | 1 150 | 3 450 000 | 5 750 000 |
| krycí příspěvek  | 365 | 1 095 000 | 1 825 000 |
| - fixní náklady  | 1 270 000 |
| zisk  | - 1 269 635 | - 175 000 | 550 000 |

**Bod zvratu** (Break - even point) - ukazuje minimální objem prodeje, od kterého podnik začne tvořit zisk. Při výpočtu vycházíme z předpokladu, že pokud prodej pokryje fixní náklady, pak každý další prodaný produkt vytváří zisk.

$$bod zvratu= \frac{fixní náklady}{cena-variabilní náklady 1 ks }= \frac{fixní náklady}{krycí příspěvek 1 ks}$$

$$bod zvratu pro více produktů = \frac{fixní náklady}{{celkový krycí příspěvek}/{tržby}}$$

**Cvičení**

1. Podnik vyrábí sedla, spotřeba materiálu je 570 Kč, přímé mzdy 280 Kč, ostatní variabilní náklady 215 Kč, fixní náklady 1 500 000 Kč. Sestavte kalkulaci neúplných nákladů, plánuje-li podnik výrobu 1 000 a 4 000 kusů.
2. Kolik výrobků musí podnik minimálně prodat, činí-li fixní náklady 310 000 Kč, variabilní náklady na 1 ks jsou 210 Kč a prodejní cena jednoho výrobku je 500 Kč?