**„EU peníze školám“**

**Projekt DIGIT – digitalizace výuky na ISŠTE Sokolov**

**reg. č. CZ.1.07/1.5.00/34.0496**

|  |  |
| --- | --- |
| **III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT** | **VY\_32\_INOVACE\_18\_2\_04** |
| **Název vzdělávacího materiálu** | Inflace |
| **Jméno autora** | Mgr. Miloslav Mládek |
| **Tematická oblast** | Zaměstnanci, trh, daňová soustava, národní hospodářství |
| **Vzdělávací obor** | 23-45-M/01 Dopravní prostředky |
| **Předmět** | Ekonomika |
| **Ročník** | 3., 4. |
| **Rozvíjené klíčové kompetence** | Kompetence k učení * poznává smysl a cíl učení, má pozitivní vztah k učení, posoudí vlastní pokrok a určí překážky či problémy bránící učení, naplánuje si, jakým způsobem by mohl své učení zdokonalit, kriticky zhodnotí výsledky svého učení a diskutuje o nich.

Kompetence komunikativní * využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

Kompetence pracovní * používá bezpečně a účinně materiály, nástroje a vybavení, dodržuje vymezená pravidla, plní povinnosti a závazky, adaptuje se na změněné nebo nové pracovní podmínky.
 |
| **Průřezové téma** | Občan v demokratické společnosti - naučí žáka orientovat se v masových médiích, využívat je jako zdroj informací. |
| **Časový harmonogram** | 1 vyučovací hodina |
| **Použitá literatura a zdroje** | Klínský, P., Münch, O., Chromá, D.: Ekonomika: Ekonomická a finanční gramotnost pro střední školy. EDUKO nakladatelství, s. r. o., Praha, 2010. ISBN 978-80-87204-21-4.ČSÚ [online]. 2013 [cit. 2013-09-09]. Dostupné z: http://www.czso.cz/ |
| **Pomůcky a prostředky** | PC, internet, MS Excel (nebo jiný tabulkový procesor) |
| **Anotace** | Inflace, míra inflace, deflace |
| **Způsob využití výukového materiálu ve výuce** | Výklad, samostatná práce |
| **Datum (období) vytvoření vzdělávacího materiálu** | Září 2013 |

*Tento výukový materiál je plně v souladu s Autorským zákonem (jsou zde dodržována všechna autorská práva). Pokud není uvedeno jinak, autorem textů
a obrázků je Ing. Miloslav Mládek.*

**Výklad**

**Inflace** znamená všeobecný růst cenové hladiny v čase (dochází ke snížení kupní síly peněz).

Příklad: vzroste-li cenová hladina o 10 %, kupní síla peněžní jednotky poklesne na:  $\frac{1}{1,1}\*100$ (%), tj. na 91 % (o 9 %).

**Dezinflace** - snižování míry inflace.

**Deflace** znamená pokles cenové hladiny (výrobci a prodejci ale za své výrobky a služby získají méně!).

**Cenová hladina** (P) - průměrná úroveň cen určitého souboru statků v běžném období (pt) ve srovnání s cenami určitého vybraného základního období (pt-1).

**Míra inflace** - tempo růstu cenové hladiny, vyjadřuje, o kolik % vzrostla cenová hladina vztahující se k období t ve srovnání s cenovou hladinou vztahující se k období t-1.

Míra inflace se statisticky sleduje - podle ČSÚ je:

1. Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného ročního indexu** spotřebitelských cen vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců. Tato míra inflace je vhodná při úpravách nebo posuzování průměrných veličin. Bere se v úvahu zejména při propočtech reálných mezd, důchodů apod.
2. Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen **ke stejnému měsíci předchozího roku** vyjadřuje procentní změnu cenové hladiny ve vykazovaném měsíci daného roku proti stejnému měsíci předchozího roku. Jedná se tedy o dosaženou cenovou úroveň, která vylučuje sezónní vlivy tím, že se porovnávají vždy stejné měsíce. Tato míra inflace je vhodná ve vztahu ke stavovým veličinám, které měří změnu stavu mezi začátkem a koncem období bez ohledu na průběh vývoje během tohoto období. Bere se v úvahu při propočtech reálné úrokové míry, reálného zvýšení cen majetku, valorizací apod.
3. Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen **k předchozímu měsíci** vyjadřuje procentní změnu cenové hladiny sledovaného měsíce proti předchozímu měsíci.
4. **Bazické indexy** - míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen **k základnímu období** (rok 2005 = 100) vyjadřuje změnu cenové hladiny sledovaného měsíce příslušného roku proti roku 2005. Tato míra inflace je využívána pro analýzu dlouhodobých podrobných trendů (časových řad) vývoje cenových hladin a životních nákladů.

**Podle velikosti** míry inflace:

* inflace mírná (plíživá) - méně než 10 %, tempo růstu cen odpovídá tempu růstu výroby;
* inflace pádivá - 10 až 100 %, lidé upřednostňují stabilnější cizí měny;
* hyperinflace - nad 100 %; peníze neplní funkci uchovatele hodnot, lidé upřednostňují naturální směnu;

**Příčiny inflace** - kombinace různých vlivů, např. emise většího množství peněz, snížení úrokových sazeb, překotné vybírání úspor obyvatelstvem apod.:

* inflace tažená poptávkou - způsobená pozitivními poptávkovými šoky (např. monetární a fiskální expanzivní politika);
* inflace tažená náklady - způsobená negativním poptávkovým šokem (např. inflace tlačená růstem mezd);

**Důsledky inflace:**

* klesá hodnota peněz;
* klesá reálná hodnota osob se stálými příjmy (důchodci);
* dodatečné náklady (změny ceníků);
* znehodnocení vkladů a úvěrů;
* vliv inflace na ekonomickou aktivitu.

**Samostatná práce**

1. Za pomoci internetu vyhledejte, co zahrnuje spotřební koš pro výpočet indexu spotřebitelských cen od ledna 2013.
2. Za pomoci internetu vyhledejte, jaká byla průměrná roční míra inflace v roce 2012.
3. Za pomoci internetu vyhledejte, co je inflační spirála.
4. Jak reagují na inflaci banky?
5. Na základě známých hodnot (viz tabulka níže) sestavte predikci vývoje meziměsíční inflace pro ostatní měsíce roku 2013 v MS Excel.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Období | Průměrný index spotřebitelských cen | Inflace meziroční v % | Inflace meziměsíční v % |
| 8/13 | 2,0 % | 1,3 % | -0,2 % |
| 7/13 | 2,2 % | 1,4 % | -0,2 % |
| 6/13 | 2,3 % | 1,6 % | 0,4 % |
| 5/13 | 2,5 % | 1,3 % | -0,2 % |
| 4/13 | 2,7 % | 1,7 % | 0,1 % |
| 3/13 | 2,8 % | 1,7 % | 0,1 % |
| 2/13 | 3,0 % | 1,7 % | 0,1 % |
| 1/13 | 3,2 % | 1,9 % | 1,3 % |
| 12/12 | 3,3 % | 2,4 % | 0,1 % |
| 11/12 | 3,3 % | 2,7 % | -0,2 % |