**„EU peníze školám“**

**Projekt DIGIT – digitalizace výuky na ISŠTE Sokolov**

**reg. č. CZ.1.07/1.5.00/34.0496**

|  |  |
| --- | --- |
| **III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT** | **VY\_32\_INOVACE\_18\_2\_15** |
| **Název vzdělávacího materiálu** | Daně nepřímé |
| **Jméno autora** | Mgr. Miloslav Mládek |
| **Tematická oblast** | Zaměstnanci, trh, daňová soustava, národní hospodářství |
| **Vzdělávací obor** | 23-45-M/01 Dopravní prostředky |
| **Předmět** | Ekonomika |
| **Ročník** | 3., 4. |
| **Rozvíjené klíčové kompetence** | Kompetence k učení * poznává smysl a cíl učení, má pozitivní vztah k učení, posoudí vlastní pokrok a určí překážky či problémy bránící učení, naplánuje si, jakým způsobem by mohl své učení zdokonalit, kriticky zhodnotí výsledky svého učení a diskutuje o nich.

Kompetence komunikativní * využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

Kompetence pracovní * používá bezpečně a účinně materiály, nástroje a vybavení, dodržuje vymezená pravidla, plní povinnosti a závazky, adaptuje se na změněné nebo nové pracovní podmínky.
 |
| **Průřezové téma** | Občan v demokratické společnosti - naučí žáka orientovat se v masových médiích, využívat je jako zdroj informací. |
| **Časový harmonogram** | 1 vyučovací hodina |
| **Použitá literatura a zdroje** | Klínský, P., Münch, O., Chromá, D.: Ekonomika, Ekonomická a finanční gramotnost pro střední školy. EDUKO nakladatelství, s. r. o., Praha, 2010. ISBN 978-80-87204-48-1.Slabikář finanční gramotnosti: 2. aktualizované vydání. Praha: COFET, a. s., 2011. ISBN 978-80-9043-96-1-0.Daňové zákony |
| **Pomůcky a prostředky** | PC, internet |
| **Anotace** | Nepřímé daně |
| **Způsob využití výukového materiálu ve výuce** | Výklad, samostatná práce |
| **Datum (období) vytvoření vzdělávacího materiálu** | Září 2013 |

*Tento výukový materiál je plně v souladu s Autorským zákonem (jsou zde dodržována všechna autorská práva). Pokud není uvedeno jinak, autorem textů
a obrázků je Ing. Miloslav Mládek.*

**Výklad**

**Nepřímé daně**

* univerzální - daň z přidané hodnoty
* selektivní
	+ daně spotřební
		- * + daň z minerálních olejů
				+ daň z alkoholu (piva, vína a meziproduktů, lihu)
				+ daň z tabákových výrobků
	+ ekologické daně
		- * + daň ze zemního plynu
				+ daň z pevných paliv
				+ daň z elektřiny

**Daň z přidané hodnoty**

* jeden z nejdůležitějších příjmů státního rozpočtu;
* platí ji všichni při nákupu většiny zboží a služeb.

Princip daně: Dodavatel, který je registrován jako plátce DPH, musí odvést z obchodu část hodnoty. Odběratel si může za určitých podmínek požádat o vrácení daně, kterou při obchodu dodavateli zaplatil.

*Výpočet daňové povinnosti:*

výpočet = daň na výstupu - daň na vstupu

daň na vstupu > daň na výstupu → nadměrný odpočet

daň na vstupu < daň na výstupu → daňová povinnost

Předmět daně: nákup a prodej zboží v tuzemsku, poskytnutí služeb v tuzemsku, pořízení zboží z jiného členského státu EU od plátce DPH, dovoz z nečlenských států EU.

Plátce daně: povinně se musí zaregistrovat osoba, jejíž obrat za nejvýše 12 bezprostředně předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců přesáhne 1 000 000 Kč; dobrovolný plátce.

Základ daně: prodejní cena

Sazba daně: základní sazba daně ve výši 21 %, snížená sazba daně ve výši 15 %.

**Daně spotřební**

* jsou výběrové daně ze spotřeby 5 druhů výrobků (minerální oleje, líh, víno a meziprodukty, pivo, tabákové výrobky);
* mají stanoveny minimální sazby daně v rámci harmonizace daní v EU.

Plátce daně: provozovatel daňového skladu, dovozci, výrobci.

Poplatník daně: každý, kdo si takový výrobek koupí.

Základ daně: množství v naturálních jednotkách (kromě tabákových výrobků).

Daňová povinnost: vzniká výrobou vybraných výrobků na daňovém území České republiky nebo dovozem vybraných výrobků na daňové území České republiky → dokud nejsou výrobky prodány s úmyslem spotřeby, jsou podmíněně osvobozeny od daně (daňový sklad).

Zdaňovací období: měsíc

Spotřební daň se započítává do základu daně pro výpočet DPH → zvyšuje cenu výrobku a také zvyšuje hodnotu vybrané DPH.

**Daně ekologické**

* daň ze zemního plynu, z pevných paliv, z elektřiny;
* mají ekologický efekt - jejich prostřednictvím se zdaňují dodávky energií konečnému spotřebiteli.

**Samostatná práce**

1. Za pomoci internetu nalezněte v zákoně příklady zboží a služeb osvobozených od DPH.
2. Co je to nadměrný odpočet?
3. Za pomoci internetu nalezněte v zákoně 3 příklady služeb a 3 příklady zboží podléhajících snížené sazbě DPH.
4. Najděte, jaké je zdaňovací období pro DPH.
5. Spočítejte: Podnik Beta, a. s. prodal benzinové pumpě 250 000 litrů benzinu za 32 000 000 Kč. Vznikla mu tak povinnost přiznat a zaplatit spotřební daň
a DPH na výstupu.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Částka v Kč |
| Cena |  |
| Spotřební daň |  |
| Základ pro DPH |  |
| DPH na výstupu |  |

1. Jaká je funkce daňového skladu?
2. Najděte v zákoně, kdo je plátcem ekologických daní.
3. Jaké je zdaňovací období ekologických daní?